



جمعية الصديق
لإكرام الموتى

المملكة العربية السعودية
جمعية الصديق لإكرام الموتى
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي برقم [٢١٧٣]

الخطة التشغيلية لجمعية الصديق لإكرام الموتى بجازان ٢٠٢٦ م



جمعية الصدق
لإكرام الموتى

المملكة العربية السعودية
جمعية الصدق لإكرام الموتى
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي برقم [٢١٧٣]

الخطة التشغيلية لجمعية الصدق لإكرام الموتى بجازان لعام ٢٠٢٦ م

المنظور	الهدف الاستراتيجي	المشروع	الوصف	المؤشرات	المستهدف	البداية	النهاية	العدد	النوع	المؤشر	التكلفة	اجمالي التكلفة
المستفيد	الهدف الاستراتيجي (الأول) إكرام الميت / نقله	مشروع نقل الموتى وتجهيزهم	خدمة الجناز و ذويها ابتاء من تسجيل البلاغات والانتقال الى موقع الجناز بسيارات مجهزة بالادوات اللازمة واستلام الجنازة وتسجيل محضر استلامها ونقلها للمغسلة واستقبالها وتغسيلها وتكفينها ونقلها للمنزل لتوديعها والتنسيق مع مشرفي المقابر لاستقبالها والمشاركة في دفنها	عدد المستفيدين من الخدمة والنقل	٢٥٠٠	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	٨٠٠	جنازة	٢٤٠٠	٢٤٠٠٠٠	١٠٩٠٠٠٠
				عدد سيارات نقل الموتى	٥					٢	٥٠٠٠٠٠	
				عدد سائقي السيارة المنفذة للخدمة	٧					٥	٢١٠٠٠٠	
	مشروع تشغيل وصيانة المغاسل وتهينتها	مشروع تشغيل وصيانة المغاسل وتهينتها	تشغيل مغاسل الموتى حسب المواصفات النموذجية بكافة متطلباتها البشرية والفنية والتقنية والتنظيمية وجودة عالية، بما يتناسب مع إكرام الميت، وبكادر رجالي ونسائي من المغسلين مع توفر الكادر المساند من مساعدي مغسلين ومغسلات، ومشرفين وسائقين وعمال نظافة، بحيث تكون المغسلة جاهزة على مدار الساعة، بدون أن يتحمل ذوي الميت أى تكاليف	عدد مغاسل الموتى التي تشرف عليها الجمعية	٢	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	٤	مغسلة	١	١٢٠٠٠٠	
				عدد الجوامع التي تحتوي على مغاسل للموتى	٢					١	٠	
				عدد الزيارات الدورية لصيانة المغاسل / لكل مغسلة	٨					٤	٢٠٠٠٠	



جمعية الصديق
لإكرام الموتى

المملكة العربية السعودية
جمعية الصديق لإكرام الموتى
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي برقم [٢١٧٣]

الخطة التشغيلية لجمعية الصديق لإكرام الموتى بجازان لعام ٢٠٢٦ م

المنظور	الهدف الاستراتيجي	المشروع	الوصف	المؤشرات	المستهدف	البداية	النهاية	العدد	النوع	المؤشر	التكلفة	التكلفة
المستفيد	الهدف الاستراتيجي (الأول) إكرام الميت / نقله	مواساة	التلطيف والمواساة لذوي المتوفى سواءً بالكلام المباشر او برسائل الجوال ، وتأمين سقيا الماء لهم عند الحضور للمغسلة او عند تواجدهم في المقبرة لدفن المتوفى ، وفي مكان العزاء	عدد المستفيدين من الخدمة	٢٥٠٠	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	٢٤٠٠	مستفيد	٢٤٠٠	١٠٨٠٠٠	٢٩٦٥٠٠
				عدد الرسائل لمواساة ذوي المتوفى	٢٥٠٠					٢٤٠٠		
				عدد مسؤولين المواساة للتخفيف على اهل الميت	٤					٢		
				توفير عبوات المياه في أماكن الانتظار والمقابر	٢٠٠٠ كرتون					١٠٠٠	١١٠٠٠	
المستفيد	وتجهيزه ومواساة ذويهم وفق المنهج الشرعي	الكفن	توفير الاكفان والاطياب والنعوش	عدد الاكفان المستخدمة للرجال	٢٥٠٠	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	٥٠٠٠	جنازة	٦٠٠	٦٩٠٠٠	
				عدد الاكفان المستخدمة للأطفال	١٠٠٠					٤٠٠	٤٦٠٠٠	
				عدد الاكفان المستخدمة للنساء	١٥٠٠					٥٠٠	٥٧٥٠٠	
				شراء نعوش	١٠					٥	٥٠٠٠	



جمعية الصديق
لأكرام الموتى

المملكة العربية السعودية
جمعية الصديق لأكرام الموتى
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي برقم [٢١٧٣]

الخطة التشغيلية لجمعية الصديق لأكرام الموتى بجازان لعام ٢٠٢٦ م

المنظور	الهدف الاستراتيجي	المشروع	الوصف	المؤشرات	المستهدف	البداية	النهاية	العدد	النوع	المؤشر	التكلفة	اجمالي التكلفة
العمليات الداخلية	الهدف الاستراتيجي (الثاني) تحسين وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية	تحسين وتجويد العمليات الداخلية بالجمعية لتصبح أكثر فاعلية	تحسين وتجويد العمليات الداخلية بالجمعية	عدد الفرص التطوعية	٢٥	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	-	-	٢٠	٦٠٠٠	٩٠٠٠
				عدد المقاطع التعريفية بمشاريع الجمعية	٥					٢	١٠٠٠	
				عدد القنوات الإعلامية المفعلة	٤					٢	٠	
				عدد التقارير المالية الربعية	٤					٤	٠	
				عدد التقارير السنوية	١					١	٢٠٠٠	
				عدد الشراكات مع الجهات الحكومية	٥					٢	٠	
				عدد الشراكات مع القطاع الخاص	٣					٢	٠	
				عدد الشراكات مع القطاع غير الربحي	٦					٤	٠	



جمعية الصديق
لإكرام الموتى

المملكة العربية السعودية
جمعية الصديق لإكرام الموتى
مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع
غير الربحي برقم [٢١٧٣]

الخطة التشغيلية لجمعية الصديق لإكرام الموتى بجازان لعام ٢٠٢٦ م

المنظور	الهدف الاستراتيجي	المشروع	الوصف	المؤشرات	المستهدف	البداية	النهاية	العدد	النوع	المؤشر	التكلفة	اجمالي التكلفة
التعليم والنمو	الهدف الاستراتيجي (الثالث) تأهيل وتطوير الكفاءات والكوادر البشرية	مشروع تأهيل وارتقاء	تدريب الموظفين والمتطوعين لتأهيلهم وتطوير مهاراتهم والارتقاء بمستوى اداءهم	دورات المغسلين والمغسلات	٣	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	٢٥	موظف	١	١٠٠٠٠	١٣٠٠٠
				دورة في العمل التطوعي وألية تطويرية	٢					١	١٥٠٠	
				دورة تطويرية للموظفين	٢					١	١٥٠٠	
المالي	الهدف الاستراتيجي (الرابع) تنمية الموارد المالية واستدامتها	تنمية الموارد المالية	تنمية الموارد المالية عن طريق اعداد المشاريع ورفعها للمؤسسات والجهات الداعمة ورجال الاعمال واعداد وابتكار الطرق التسويقية وإصدار التصاريح للحملات التسويقية والشراكات المساعدة على ذلك	عدد المنصات الحكومية لدعم المشاريع	٣	١/١/٢٠٢٦ م	٣١/١٢/٢٠٢٦ م	-	-	٢	٠	٦٥٠٠
				عدد المشاريع المرفوعة على متجر الجمعية	٦					٦	٣٥٠٠	
				عدد المشاريع المرفوعة لرجال الاعمال لطلب الدعم	٤					٢	٠	
				عدد المشاريع المرفوعة للمؤسسات لطلب الدعم	٤					٢	٠	
				عدد الحملات التسويقية	٦					٣	٣٠٠٠	